

El Indecopi en XII Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor:

El Perú cuenta con herramientas de autorregulación y buenas prácticas en materia de Protección al Consumidor que protegen y otorgan beneficios a los consumidores

La Directora de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi, Wendy Ledesma, expuso los resultados de la evaluación del estado situacional de autorregulación y buenas prácticas de los países que forman parte del Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor (FIAGC) y la experiencia peruana en la implementación de la mismas en favor de los consumidores y del Sistema Nacional Integrado de Protección del Consumidor.

Tras exponer en la XII Edición del Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor (FIAGC), en México, los resultados del Grupo de Trabajo sobre las Directrices de Naciones Unidas para la Protección al Consumidor, Autorregulación y Códigos de Buenas Prácticas, Ledesma indicó que el Indecopi ha desarrollado herramientas como: las Defensorías Gremiales del Consumidor, los Programas de Cumplimiento y el Manual de Buenas Prácticas Bodegueras, las mismas que protegen y otorgan beneficios a los consumidores.

En el caso de las Defensorías Gremiales del Consumidor, estas permiten que los proveedores y consumidores lleguen a una solución directa en el caso de un reclamo, sobre la base del conocimiento técnico de la materia reclamada por parte de una instancia privada imparcial encargada de la resolución del conflicto. En el Perú, se han implementado defensorías en los sectores financiero, seguros y automotor, ofreciendo a los clientes la posibilidad de que los reclamos presentados ante los proveedores agremiados sean resueltos a través de estas instancias, sin perjuicio de recurrir a los mecanismos del Indecopi.

En tanto, los Programas de Cumplimiento previenen la comisión de infracciones a la normativa de protección al consumidor y publicidad comercial, evitando eventuales sanciones e incumplimientos en perjuicio de los consumidores. Además, su implementación impacta en la reputación empresarial incrementando la preferencia de los clientes. Mientras que el Manual de Buenas Prácticas Bodegueras tiene como objetivos promover, desarrollar y difundir las buenas prácticas en la gestión comercial de las bodegas para que respeten los derechos de los consumidores. Esta importante herramienta tiene un público potencial de 400 mil bodegueros.

De otro lado, Ledesma participó en el VIII Foro Internacional de Protección al Consumidor (FIPC), donde expuso sobre la contribución de la protección del consumidor al consumo sostenible, relatando las campañas realizadas por el Indecopi sobre el etiquetado de eficiencia energética, la promoción de combustibles limpios, así como el concurso de buenas prácticas “Primero los Clientes”, actividades que el sector público y privado de nuestro país tienen a su alcance para lograr un consumo responsable y sostenible.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi
  

Radio Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio

La actividad, organizada por el Programa COMPAL de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Procuraduría Federal del Consumidor de México (PROFECO), tuvo como objetivo crear un espacio de discusión sobre las relaciones de consumo y la confianza del escenario global. Cabe señalar que los países reportaron sus avances y propuestas en la defensa y protección del consumidor, suscribiendo la Declaración de Guadalajara que, entre otros, crea el Grupo de Trabajo sobre Productos Peligrosos, el cual tendrá como coordinador a la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi.

Lima, 19 de octubre de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi

  


www.indecopi.gob.pe/radio